

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и  
цифровизации

А.В. Кубышкина

« 11 » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Корпоративная социальная ответственность**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Закреплена за кафедрой	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Производственный менеджмент</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>4 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>144</u>

Брянская область  
2022

Программу составил:  
к.э.н., доцент Хохрина О.М.



(подпись)

Рецензент:  
главный экономист-финансист  
ГКУ Брянской области  
«Мглинское районное управление  
сельского хозяйства» Чёрная Н.С.



(подпись)

Рабочая программа дисциплины: **Корпоративная социальная ответственность**

разработана  
в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02  
«Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего  
образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

составлена  
на основании учебных планов 2022 года поступления: направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент,  
утвержденных Учёным советом Университета протокол от № 10 от 11.05.2022 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента  
протокол № 10 от 11.05.2022 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Храмченкова А.О.



(подпись)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся знаний о современных концепциях управления организации с позиции социально-ориентированного менеджмента, освоение концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок ОПОП ВО: Б1.О.21

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способности деятельности и установки, сформированные в ходе изучения курсов «Теория менеджмента», «Менеджмент», «Институциональная экономика».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей для дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Управление персоналом», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.1. Разрабатывает основные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости	<b>Знать:</b> концептуальные и практические основы формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации <b>Уметь:</b> соблюдать этику ведения бизнеса и корпоративную социальную ответственность при осуществлении профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости
	ОПК-3.2. Содействует реализации принятых решений с учетом изменений во внутренней и внешней среде	<b>Знать:</b> сущность внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности <b>Уметь:</b> обосновывать и реализовывать принятые управленческие решения в сфере корпоративной социальной ответственности организации с учетом изменений во внутренней и внешней среде <b>Владеть:</b> навыками реализации управленческих решений в сфере кор-

		поративной социальной ответственности с учётом изменений во внутренней и внешней среде
	ОПК-3.3. Оценивает последствия реализации принятых организационно-управленческих решений	<p><b>Знать:</b> основные подходы к оценке последствий реализации принятых организационно-управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> находит эффективные методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости и оценки их последствий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки последствий реализации управленческих решений в области социальной ответственности организации</p>

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:** в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

#### 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции									32	32							32	32
Практические									32	32							32	32
КСР									2	2							2	2
Прием зачета									0,15	0,15							0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)									66,15	66,15							66,15	66,15
Сам. работа									77,85	77,85							77,85	77,85
Итого									144	144							144	144

#### (очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции									10	10									10	10
Практические									10	10									10	10
КСР																				
Прием зачета									0,15	0,15									0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)									20,15	20,15									20,15	20,15
Сам. работа									123,85	123,85									123,85	123,85
Итого									144,0	144,0									144,0	144,0

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Се- местр / Курс	Часов	Индикаторы дости- жения компетенций
	<b>Раздел 1. Сущность корпоративной социальной ответ- ственности</b>			
1.1.	Ответственность и ее роль в менеджменте /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.2	Ответственность и ее роль в менеджменте /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.3	Ответственность и ее роль в менеджменте /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.4	Система и механизмы реализации ответственности /Лек/	5/3	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.5	Система и механизмы реализации ответственности /Пр/	5/3	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.6	Система и механизмы реализации ответственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.7	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.8	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.9	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.10	Эволюция и содержание концепции корпоративной соци- альной ответственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.11	Эволюция и содержание концепции корпоративной соци- альной ответственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.12	Эволюция и содержание концепции корпоративной соци- альной ответственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.13	Потребность, необходимость и возможности корпоратив- ной социальной ответственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.14	Потребность, необходимость и возможности корпоратив- ной социальной ответственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.15	Потребность, необходимость и возможности корпоратив- ной социальной ответственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.16	Построение системы корпоративной социальной ответ- ственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.17	Построение системы корпоративной социальной ответ- ственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.18	Построение системы корпоративной социальной ответ- ственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	<b>Раздел 2. Внутренняя корпоративная социальная ответ- ственность</b>			
2.1	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.2	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.3	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.4	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.5	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.6	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.7	Развитие системы социальной ответственности в организа- циях /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.8	Развитие системы социальной ответственности в организа- циях /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

2.9	Развитие системы социальной ответственности в организациях /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	<b>Раздел 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность</b>			
3.1	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.2	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.3	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.4	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.5	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.6	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	<b>Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b>	5/3		
4.1	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.2	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.3	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Ср/	5/3	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.4	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Лек/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.5	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Пр/	5/3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.6	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Ср/	5/3	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.7	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Лек/	5/3	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Пр/	5/3	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.9	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Ср/	5/3	1,85	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	Лекции		32	
	Практические		32	
	КСР		2	
	Сам. работа		77,85	
	Прием зачета		0,15	
	Итого		144	

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (очно-заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенций
	<b>Раздел 1. Сущность корпоративной социальной ответственности</b>			
1.1.	Ответственность и ее роль в менеджменте /Лек/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.2	Ответственность и ее роль в менеджменте /Пр/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.3	Ответственность и ее роль в менеджменте /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.4	Система и механизмы реализации ответственности /Лек/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2,

				ОПК-3.3
1.5	Система и механизмы реализации ответственности /Пр/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.6	Система и механизмы реализации ответственности /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.7	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.8	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.9	Роль ответственности в организации корпоративного типа /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.10	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности /Лек/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.11	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности /Пр/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.12	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.13	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.14	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.15	Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.16	Построение системы корпоративной социальной ответственности /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.17	Построение системы корпоративной социальной ответственности /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
1.18	Построение системы корпоративной социальной ответственности /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	<b>Раздел 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность</b>			
2.1	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Лек/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.2	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Пр/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.3	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.4	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Лек/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.5	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Пр/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.6	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.7	Развитие системы социальной ответственности в организациях /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.8	Развитие системы социальной ответственности в организациях /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
2.9	Развитие системы социальной ответственности в организациях /Ср/	6/3	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	<b>Раздел 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность</b>			
3.1	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Лек/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.2	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Пр/	6/3	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.3	Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом образования и науки, здравоохранения, культуры /Ср/	6/3	8	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.4	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

3.5	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
3.6	Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ /Ср/	6/3	8	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	<b>Раздел 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности</b>			
4.1	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.2	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.3	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Ср/	6/3	8	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.4	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.5	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.6	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Ср/	6/3	8	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.7	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Лек/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.8	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Пр/	6/3	0,5	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
4.9	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Ср/	6/3	1,85	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
	Лекции		10	
	Практические		10	
	Сам. работа		123,85	
	Прием зачета		0,15	
	Итого		144	

Реализация дисциплины предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и практических занятиях.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Приложение 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
1	Завьялова Е. Б.	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489994">https://urait.ru/bcode/489994</a>	Москва: Издательство Юрайт, 2022.	Образовательная платформа Юрайт
2	Коротков Э. М.	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : элек-	Москва: Издательство Юрайт, 2022.	Образовательная платформа Юрайт



		тронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488973">https://urait.ru/bcode/488973</a>		
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
№ п/п	Авторы, со- ставители	Заглавие		Количе- ство
1	Быкова М.В., Савина И.В.	Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула: ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230198">https://e.lanbook.com/book/230198</a> (дата обращения: 02.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Тула: ТГПУ, 2021	ЭБС Лань
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
1	Охотников И.В.	Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173763">https://e.lanbook.com/book/173763</a> (дата обращения: 02.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Москва: РУТ (МИИТ), 2018	ЭБС Лань
2	Асташкин Р.С.	Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/143455">https://e.lanbook.com/book/143455</a> (дата обращения: 02.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Самара: Сам- ГАУ, 2020	ЭБС Лань
	Швецова О.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебно-практическое пособие (с элементами дидактического материала) для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент / О.А. Швецова. — Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017. — 46 с. — Режим доступа: <a href="http://www.bgsha.com/ru/book/374781/">http://www.bgsha.com/ru/book/374781/</a> – Загл. с экрана.	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2017	ЭБС Брянский ГАУ

## 6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»  
 Профессиональная справочная система «Техэксперт»  
 Официальный интернет-портал базы данных правовой информации  
<http://pravo.gov.ru/>  
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>  
 Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»  
<http://www.ict.edu.ru/>  
 Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>  
 Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>  
 Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

## 6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian  
Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart  
Офисное программное обеспечение OpenOffice  
Офисное программное обеспечение LibreOffice  
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11  
Программа для просмотра PDF Foxit Reader

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-203</b>  <i>Основное оборудование:</i>            Специализированная мебель на 18 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.  <i>Характеристика аудитории:</i>            переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia).  <i>Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине:</i>            учебно-информационный стенд: Стратегический менеджмент            Учебные плакаты по всем разделам дисциплины, учебно-методическая литература.</p> <p><b>Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-204</b>  <i>Основное оборудование:</i>            Специализированная мебель на 24 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.  <i>Характеристика аудитории:</i>            Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)            Компьютерный класс на 12 рабочих мест с выходом в локальную сеть и Интернет, к электронным учебно-методическим материалам и электронной информационно-образовательной среде.  <i>Лицензионное программное обеспечение:</i>            ОС Windows XP (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно.            Офисный пакет MS Office std 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012) Срок действия лицензии – бессрочно.  <i>Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:</i>            1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015)            Project Expert (Договор Tr000128238 от 12.12.2016)            Экономический анализ 4.0 (Договор 2007\158 от 23.10.07)            STADIA 8 (Договор 08-1013 от 14.10.2013)  <i>Свободно распространяемое программное обеспечение:</i>            Яндекс.Браузер</p> <p><b>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-315, 3-303</b>            Оснащены специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы с инструментами для ремонта и профилактического обслуживания учебного оборудования)</p> <p><b>Помещения для самостоятельной работы:</b>  <b>Читальный зал научной библиотеки</b>  <i>Основное оборудование и технические средства обучения:</i>            Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.            15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>

*Лицензионное программное обеспечение:*

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

*Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:*

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

*Свободно распространяемое программное обеспечение:*

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

#### **Учебная аудитория 1-204**

*Основное оборудование:*

Специализированная мебель на 24 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

*Характеристика аудитории:*

Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)

Компьютерный класс на 12 рабочих мест с выходом в локальную сеть и Интернет, к электронным учебно-методическим материалам и электронной информационно-образовательной среде.

*Лицензионное программное обеспечение:*

ОС Windows XP (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно.

Офисный пакет MS Office std 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012) Срок действия лицензии – бессрочно.

*Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:*

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015)

Project Expert (Договор Tr000128238 от 12.12.2016)

Экономический анализ 4.0 (Договор 2007\158 от 23.10.07)

STADIA 8 (Договор 08-1013 от 14.10.2013)

*Свободно распространяемое программное обеспечение:*

Яндекс.Браузер

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине

**Корпоративная социальная ответственность**

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
 Направленность (профиль): Производственный менеджмент  
 Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность  
 Форма промежуточной аттестации: зачет

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.1. Разрабатывает основные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости	<p><b>Знать:</b> концептуальные и практические основы формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать этику ведения бизнеса и корпоративную социальную ответственность при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости</p>
	ОПК-3.2. Содействует реализации принятых решений с учетом изменений во внутренней и внешней среде	<p><b>Знать:</b> сущность внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать и реализовывать принятые управленческие решения в сфере корпоративной социальной ответственности организации с учетом изменений во внутренней и внешней среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками реализации управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности с учётом изменений во внутренней и внешней среде</p>
	ОПК-3.3. Оценивает последствия реализации принятых организационно-управленческих решений	<p><b>Знать:</b> основные подходы к оценке последствий реализации принятых организационно-управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> находит эффективные методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости и оценки их последствий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки последствий реализации управленческих ре-</p>

		шений в области социальной ответственности организации
--	--	--

## 2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине

### «Корпоративная социальная ответственность»

№ раздела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	У.1	У.2	У.3	Н.1	Н.2	Н.3
1	Сущность корпоративной социальной ответственности	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Внешняя корпоративная социальная ответственность	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	+	+	+	+	+	+	+		+

Сокращение: З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

## 2.3. Структура компетенций по дисциплине

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.					
ОПК-3.1. Разрабатывает основные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
концептуальные и практические основы формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации	Лекции разделов №1-4	соблюдать этику ведения бизнеса и корпоративную социальную ответственность при осуществлении профессиональной деятельности	Практические занятия разделов №1-4	навыками разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости	Практические занятия разделов №1-4
ОПК-3.2. Содействует реализации принятых решений с учетом изменений во внутренней и внешней среде					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
сущность внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности	Лекции раздела №1-4	обосновывать и реализовывать принятые управленческие решения в сфере корпоративной социальной ответственности организации с учетом изменений во внутренней и внешней среде	Практические занятия раздела №1-4	навыками реализации управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности с учётом изменений во внутренней и внешней среде	Практические занятия раздела №1-4
ОПК-3.3. Оценивает последствия реализации принятых организационно-управленческих решений					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.2)	
основные подходы к оценке последствий реализации принятых организационно-управленческих реше-	Лекции раздела №1-4	находит эффективные методы принятия управленческих решений с учетом их социальной значимо-	Практические занятия	навыками оценки последствий реализации управленческих решений в области социальной ответствен-	Практические занятия раздела

ний в сфере корпоративной социальной ответственности		сти и оценки их последствий	раздела №1-4	ности организации	№1-4
--	--	-----------------------------	--------------	-------------------	------

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины,  
проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Сущность корпоративной социальной ответственности	<p>Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.</p> <p>Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности: поддержка государством и бизнесом культуры. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Понятие социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Необходимость корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.</p>	ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.	Вопрос на зачёте 1-24
2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	<p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.</p>	ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.	Вопрос на зачете 25-31

3.	Внешняя корпоративная социальная ответственность	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.	Вопрос на зачете 32-39
4	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Развитие некоммерческих организаций в России. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.	ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.	40-47

### Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития
3. Ответственность и функции менеджмента
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента
5. Источники ответственности
6. Типологическое разнообразие ответственности
7. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
8. Основные характеристики ответственности
9. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
10. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента
11. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
12. Структура управления корпорацией
13. Особенности механизма менеджмента корпорации
14. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности
15. Внешние и внутренние источники КСО
16. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства
17. Понятие социальной ответственности бизнеса
18. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу
19. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
20. Необходимость корпоративной социальной ответственности
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации
22. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
23. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
24. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
25. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
26. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
27. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности



28. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса
30. Подходы и принципы составления социального пакета
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса
33. Поддержка развития науки
34. Поддержка развития образования
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности
36. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт)
37. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности
38. Структура и содержание стандарта социальной ответственности
39. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности
40. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности
41. Этические принципы менеджмента
42. Этические нормы реализации ответственности
43. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности
44. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
45. Развитие некоммерческих организаций в России
46. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса
47. Мотивация социальной ответственности

#### **Темы письменных работ**

1. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление
2. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности
3. Основные модели корпоративной социальной ответственности
4. Американская модель корпоративной социальной ответственности
5. Европейская модель корпоративной социальной ответственности
6. Британская модель корпоративной социальной ответственности
7. Скандинавская модель корпоративной социальной ответственности
8. Японская модель корпоративной социальной ответственности
9. Особенности российской модели корпоративной социальной ответственности
10. Социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах (на примере конкретной страны)
11. Российский опыт корпоративной социальной ответственности
12. Нефинансовая (социальная) отчетность зарубежных компаний
13. Нефинансовая (социальная) отчетность российских компаний
14. Социальные программы и проекты в организации
15. Типы социальных программ
16. Управление корпоративными социальными программами.
17. Формы корпоративной социальной ответственности
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности
19. Социальная ответственность и этика менеджмента
20. Личная и социальная ответственность менеджера
21. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности
22. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности
23. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности

24. Социальная ответственность бизнеса (предприятия) в восприятии сотрудников
25. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности
26. Взаимоотношения власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития
27. Особенности формирования социальной стратегии организации
28. Инструменты развития социальной ответственности организации
29. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса
30. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

*Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине*

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Другие оценочные средства
1	Сущность корпоративной социальной ответственности	<p>Понятие ответственности, ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности. Основные характеристики ответственности. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента.</p> <p>Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Формирование комплексной корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности: поддержка государством и бизнесом культуры. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства. Понятие социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как идея служения обществу. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Необходимость корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.</p>	<p>фронтальный опрос; письменное тестирование, реферат с презентацией</p>
2	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	<p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в страте-</p>	<p>ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.</p>	<p>фронтальный опрос; письменное тестирование, реферат</p>

		гии развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.		с презентацией
3.	Внешняя корпоративная социальная ответственность	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.	фронтальный опрос; письменное тестирование, реферат с презентацией
4.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы реализации ответственности. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Развитие некоммерческих организаций в России. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса. Мотивация социальной ответственности.	ОПК-3.1. ОПК-3.2. ОПК-3.3.	фронтальный опрос; письменное тестирование, реферат с презентацией

#### **Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов**

*1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?*

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

*2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?*

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

*3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?*

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

*4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?*

- 1) в США;
- 2) в Англии;

3) в Германии;

4) в России;

5) во всех названных странах.

5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1) публичные и полупубличные;

2) предпринимательские и непредпринимательские;

3) американские, английские, германские, российские;

4) верны только ответы 1, 2;

5) верны все ответы.

6. Что представляет собой корпоративная среда?

1) корпоративные отношения;

2) местное население и общество в целом;

3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;

4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;

5) элемент корпоративной культуры.

7. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

1) потребители;

2) служащие;

3) акционеры;

4) поставщики;

5) общество в целом.

8. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

1) путем максимизации прибыли;

2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;

3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;

4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;

5) верны все ответы.

9. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;

2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;

3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;

4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;

5) верны все ответы.

10. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;

2) сосуществование различных форм собственности;

3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);

4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;

5) совокупность всех ответов.

11. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной кор-

*порации финансово-промышленной группы?*

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

*12. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?*

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

*13. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?*

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

*14. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?*

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

*15. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:*

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

*16. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?*

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

*17. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:*

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

18. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

19. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

20. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

21. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

22. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

23. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;

5) верны все ответы.

24. *Социальная ответственность – это:*

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

25. *Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?*

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

26. *Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:*

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

27. *Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?*

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

28. *Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:*

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

29. *Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?*

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

30. *Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?*

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

31. *Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?*

- 1) повышение национального дохода;

- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

32. *Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»?*

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

33. *Субъектами социальных инвестиций являются:*

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

34. *Что в России является определяющим фактором уровня жизни?*

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

35. *Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?*

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

36. *Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?*

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

37. *Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:*

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

38. *Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:*

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;



- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

39. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

40. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

41. Какие вопросы положены в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.?

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

42. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

43. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

44. В каком году была принята «Хартия бизнеса в России»?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г.

45. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие:

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;

- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

46. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

47. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»;
- 3) «Кодекс чести банкира»;
- 4) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»;
- 5) «Социальная хартия».

48. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

49. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

50. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

51. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовест-

ность»;

5) верны все ответы.

52. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

1) Г. Боуэн;

2) К. Девис;

3) Дж. МакГуир;

4) С. Сети;

5) все ответы верны.

53. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

1) концепция «заинтересованных сторон»;

2) концепция «этики бизнеса»;

3) теория «устойчивого развития»;

4) теория «корпоративного гражданства»;

5) все ответы верны.

54. Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?

1) 1990-1995 гг;

2) 1998-2000 гг.;

3) 2000-2005 гг.;

4) 2005-2010 гг;

5) 1980-1988 гг.

55. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?

1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;

2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;

3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;

4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;

5) все ответы верны.

56. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?

1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;

2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;

3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;

4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;

5) все ответы верны.

57. Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;

- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 5) все ответы верны.

*58. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?*

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская».

*59. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?*

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- 5) все ответы верны.

*60. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?*

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

*61. С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?*

- 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
- 2) с несопоставимым своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
- 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;
- 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;
- 5) совокупность всех ответов.

*62. В каком секторе российской экономики периода 2003-2007 гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?*

- 1) услуг;
- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

*63. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:*

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;
- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

*64. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:*

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

*65. Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?*

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

*66. За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?*

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

*67. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний требует серьезного увеличения затрат?*

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

*68. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?*

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

*69. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:*

- 1) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социаль-

ную ответственность компаний – SRI-фонды;

3) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;

4) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;

5) верны все ответы.

*70. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:*

1) увеличение прибыли и снижение расходов;

2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;

3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;

4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;

5) верны все ответы.

*71. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, связанной с финансовой эффективностью компании?*

1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;

2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;

3) создаёт и поддерживает бренд компании;

4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;

5) верны все ответы.

*72. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:*

1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;

2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;

3) упускают возможности в бизнесе;

4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;

5) все ответы верны.

*73. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?*

1) стратегический;

2) инструментальный;

3) классический;

4) методологический;

5) корпоративный.

*74. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?*

1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости);

2) высокие темпы роста доходов компаний;

3) низкие показатели по безработице;

4) большое число инвестиционных проектов;

5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

*75. Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?*

1) Global Reporting Initiative – GRI;

2) IFRS;

3) EcoMaterial 1.0/2009;

4) ИСО серии 14000;

5) ИСО 10012:2003.

76. *Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?*

1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;

2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;

3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;

4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

5) верны все ответы.

77. *Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?*

1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;

2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;

3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;

4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;

5) верны все ответы.

78. *Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?*

1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;

2) рационализация управления в российском бизнесе;

3) повышение конкурентоспособности российских компаний;

4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;

5) верны все ответы.

79. *Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?*

1) добросовестный налогоплательщик;

2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;

3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;

4) деловая этика бизнесмена;

5) верны все ответы.

80. *Что является критерием правовых норм (правил поведения)?*

1) добровольность выполнения правил поведения;

2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;

3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;

- 4) наличие правовых норм в законе;
- 5) разумность и справедливость правил поведения.

81. *Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?*

- 1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
- 2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- 3) наработав судебную практику по экономическим спорам;
- 4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
- 5) верны все ответы.

82. *В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?*

- 1) не нормируются, и их размер произволен;
- 2) расходуются под четким контролем государства;
- 3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
- 4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;
- 5) взимаются в принудительном порядке.

83. *В США содержание понятия «деловая этика»:*

- 1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
- 2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
- 3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;
- 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;
- 5) верны все ответы.

84. *Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?*

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

85. *Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?*

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
- 5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

86. *Наличие этических норм отражено в:*

- 1) Налоговом праве;
- 2) Гражданском праве;
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни одна сфера не демонстрирует наличие этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

87. *Применение этических формулировок в судебной практике позволит:*

- 1) повысить эффективность функционирования российской правовой системы;
- 2) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами;
- 3) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения;
- 4) верны ответы 1, 2;



5) верны ответы 1, 2, 3.

88. Какова особенность российской трактовки понятия «деловой этики»?

- 1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;
- 2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;
- 3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;
- 4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;
- 5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией.

### Критерии оценки компетенций

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в соответствии с учебным планом в 5 семестре в форме зачета на очной форме обучения и в 6 семестре на очно-заочной форме обучения. Студент допускается к зачету в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется:

- ответом на зачете;
- активной работой на практических занятиях;
- выполнением реферата.

Проверка качества подготовки студентов на зачёте заканчивается выставлением зачета по принятой шкале («зачтено», «не зачтено»).

### Критерии оценивания знаний студента на зачете

Баллы	Результат зачета	Требования к знаниям
20	«зачтено»	Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, сделать обоснованные выводы.
0	«не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, отсутствуют обоснованные выводы.